


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

2026 г.


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Информационные войны

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс –ОФО – 4 курс (7 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Куянцева Е.А.
«26» декабря 2025 г., протокол №5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Информационные войны и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных, политических и государственных институтов Российской Федерации, их структуру, функции и основные направления деятельности. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен создавать медиатексты и медиапродукты, обеспечивающие разностороннее и объективное освещение деятельности общественных и государственных институтов с учетом их роли в жизни общества.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Информационная война: понятие, принципы, история	ОПК-2	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Информационная война: понятие, элементы, принципы	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
История информационных войн	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационные войны в XX в.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационные войны современности.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Основные технологии ведения	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение

современных информационных войн		практических заданий
Манипулятивный потенциал глобальных СМИ как угроза информационно-психологической безопасности России	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Перспективы информационных войн	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-2	<p>Знает: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ.</p> <p>Умеет: работать в условиях современности в системе СМИ.</p> <p>Владеет: навыками в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		40
Самостоятельная работа	20		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		30
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все	

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

Образец билета для экзамена:

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Дисциплина **Информационные войны**
Кафедра журналистики и издательского дела
Курс 4
Семестр 7
Направление подготовки бакалавр: 42.03.02 «Журналистика»
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Экзаменатор
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

Раздел 1. Информационная война: понятие, принципы, история

Тема 1.1. Информационная война: понятие, элементы, принципы

Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.

Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание. Суггестия, позиционирование, пропагандистские и рекламные кампании в профессиональной деятельности.

Тема 1.2. История информационных войн

Информационные войны в древнем мире. Возможности воздействия на общественность в Средневековье. Информационные войны Нового времени. Информационные войны против России (до XX века).

Тема 1.3. Информационные войны в XX в.

Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение. Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды.

Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон. Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия. «Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

Раздел II. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.

Тема 2.1. Информационные войны современности

Информационные войны в системе геополитических реалий. Информационно-психологические войны. Информационно-технологические войны. Информационные войны смешанного (гибридного) типа. Информационно-психологическое противоборство в контексте событий на Украине. Глобализация мира и информационная война.

Тема 2.2. Основные технологии ведения современных информационных войн

Технология реформатирования сознания. Технология рефлексивного управления. Технология социальной индукции. Технология информационной блокады. Технология дезинформации. Технология провокации.

Тема 2.3. Манипулятивный потенциал глобальных СМИ как угроза информационно-психологической безопасности России

Традиционные способы медиаманипулирования. Новые манипулятивные техники. Способы противодействия информационным атакам.

Тема 2.4. Перспективы информационных войн

Перспективы противоборства в Интернете: прямой доступ к аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность, ограниченная юридическая ответственность. Мультимедийность. Заголовки.

Формирование виртуального мира. Пропаганда и пиар в эпоху цифровизации.

Темы для рефератов:

1. История информационного противоборства с древности до новейшего времени: *(на выбор магистранта)*

Информационное противоборство в античности и средние века.

Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века.

Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями.

Традиции византийской дипломатии.

Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации.

«Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.

Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды.

Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I).

Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г.

Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.

Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.
Средства информационного воздействия в первой мировой войне.
Становление теории пропаганды.
Этапы воздействия печати на население.
Объекты воздействия печати.
Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны.
Организация пропаганды в странах Антанты.

Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.

Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати.

Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.

«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.

Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв.

Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

2. Информационная безопасность в современном мире
3. Глобализация мира и информационная война.
4. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности.

5. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

Дать определения следующим понятиям:

1. Глобализация
2. Информация
3. Информационная политика
4. Информационный ресурс
5. Политика информационной безопасности
6. Кибератака
7. Кибертерроризм
8. Информационная война
9. Информационное оружие
10. Информационная технология

Вопросы для экзамена:

1. Понятие про информационную войну.
 2. Сущность информационных войн.
 3. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн.
 4. Отечественные исследователи информационных войн.
 5. Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе.
 6. Зарубежные ученые об информационной войне.
 7. Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе.
 8. Психологические войны.
 9. Цели, задачи, основные технологии психологических войн.
 10. Информационные войны в древнем мире.
 11. Информационные войны в Средние века.
 12. Информационные войны Нового времени.
 13. Информационные войны в первой половине XX века.
 14. Информационное противоборство в годы «холодной войны».
 15. Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества.
 16. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.
 17. Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве.
 18. Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности.
 19. Понятие про кибервойны.
 20. Сетевые войны и их особенности.
 21. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории.
 22. Игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.
 23. Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе.
 24. Что такое гибридная война.
 25. Что информационно-психологические войны?
 26. Назовите основные мишени в информационной войне
 27. Почему культура является одной из основных мишеней в информационно-психологической войне?
 28. Какие основные цели информационной войны?
 29. Какие преимущества имеют информационные войны перед традиционными?
 30. Как повлияли цифровые технологии на тактики и стратегии современных информационных войн?
 31. Как интернет задействуется в современных информационных войнах?
 32. Понятие «постправды».
 33. Понятие о фейках.
 34. Чем отличаются фейки от дезинформации?
 35. Особенности фейков визуального типа.
 36. Фотофейки.
 37. Видеофейки.
 38. «Глубокие фейки» как инструмент цифровой манипуляции.
 39. Роль видеофейков в информационном сопровождении боевых операций.
- Феномен «Белых касок».
40. Функции фейков в информационных войнах.
 41. Фактчекинг.
 42. Информационно-психологические войны.

43. Ментальные войны.
44. Консциентальные войны.
45. Когнитивные войны.
46. Контентные войны.
47. Информационно-технотронные войны.
48. Кибервойны и хакерские войны.
49. Сетецентрические войны.
50. Гражданские сетевые войны.
51. Поведенческие войны.
52. Кибертеррористические войны.
53. Методы перестроения массового сознания.
54. Метод метапрограммирования.
55. Метод медиавирусного заражения («феномен толпы»).
56. Метод когнитивных подмен.
57. Методы воздействия на мировое общественное мнение.
58. Создание «образа врага» как угрозы цивилизованному миру.
59. Использование «подставных персонажей».
60. Манипулирование результатами социологических опросов.
61. Метод псевдоэкспертизы.
62. Метод опоры на авторитеты.
63. Методы контроля информации.
64. Современные приемы и техники медиаманипулирования: «Окно Овертона».
65. Киберсимулякры: тролли и боты.
66. Интернет-мемы как техники медиаманипулирования.
67. Хайпы как новый вид информационного вброса.
68. Электронные вирусы.
69. Техника подставных дискуссий.
70. Техника «активной обороны» и упреждающего противодействия информационным атакам.
71. Техника алгоритмизации отражения информационных атак.